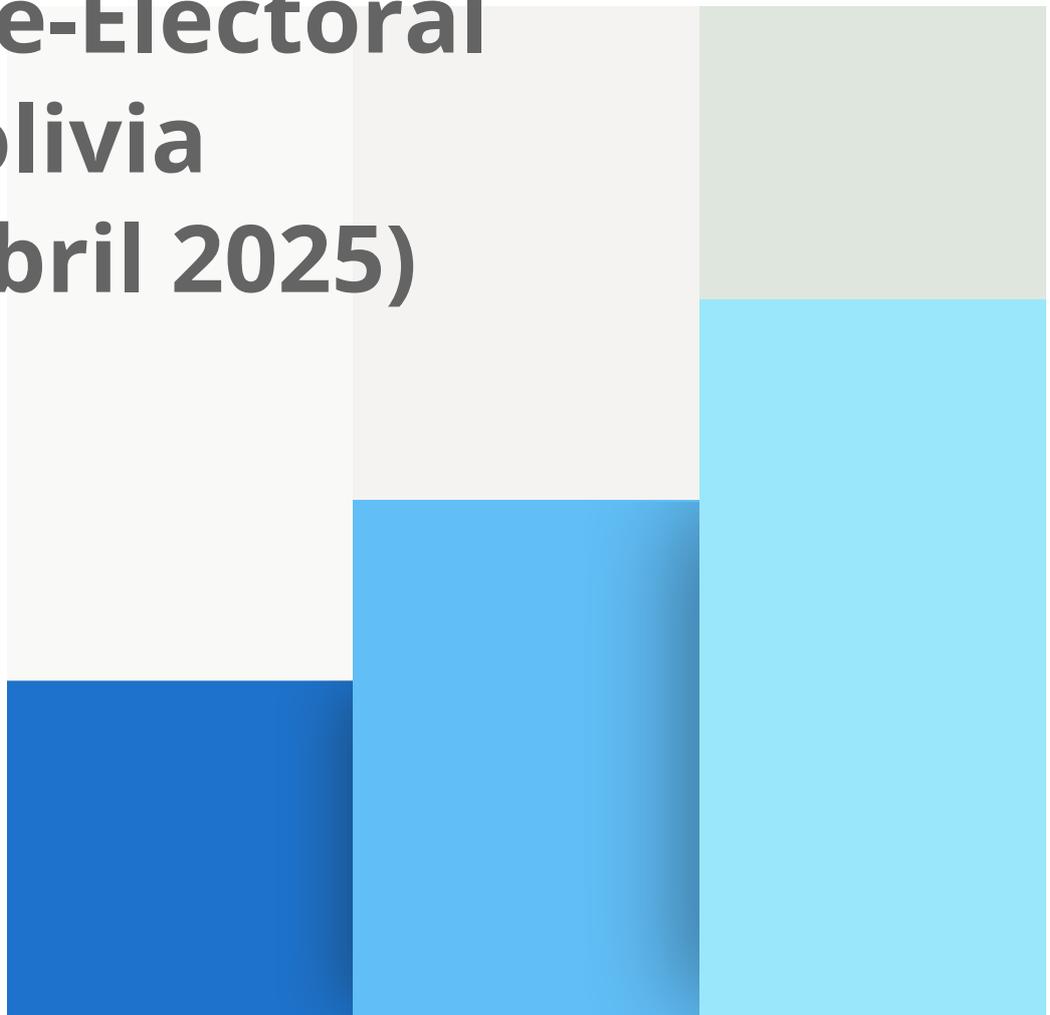




**Informe de
Encuesta
Pre-Electoral
Bolivia
(Abril 2025)**



INDICE

1. Introducción	2
2. Metodología	3
3. Resultados	6
• 3.1. Intención de Voto	6
• 3.2. Evaluación de Candidatos: Imagen Positiva	7
• 3.3. Percepción de "Lawfare"	9
• 3.4. Capacidad para Resolver la Crisis	10
• 3.5. Situación Económica	11
• 3.6. Resultados Demográficos	15
4. Análisis General de Resultados	17
5. Conclusiones	19
6. Recomendaciones	21
7. Limitaciones del Estudio	23
Anexos	26

Informe de Encuesta Pre-Electoral – Bolivia (Abril 2025)

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación expone los hallazgos más relevantes de una encuesta pre-electoral realizada en Bolivia hasta el mes de abril de 2025. El estudio, basado en una muestra robusta de 50,000 casos a nivel nacional, permite delinear un panorama electoral de alta competitividad, fragmentación política y polarización social.

El análisis de intención de voto posiciona a Evo Morales como el candidato con mayor preferencia electoral, obteniendo un 33% del apoyo ciudadano. No obstante, este liderazgo se presenta dentro de un escenario caracterizado por la alta dispersión del voto, con otros candidatos registrando porcentajes moderados pero significativos, y un 34.3% de la población aún indecisa o inclinada por otras opciones. Este último grupo representa un factor decisivo en la configuración del resultado electoral, lo cual incrementa la incertidumbre del desenlace final.

A su vez, los resultados sugieren un electorado con percepciones mixtas y en algunos casos contradictorias respecto a las principales figuras políticas. Aunque Morales lidera en intención de voto, su imagen pública muestra también un nivel importante de rechazo, reflejando una dualidad emocional en la valoración ciudadana: liderazgo versus desgaste político.

Por otra parte, candidatos como Samuel Doria Medina y Jorge “Tuto” Quiroga se consolidan en segmentos específicos del electorado, logrando niveles relevantes de intención de voto y valoración positiva. En contraste, figuras como Luis Arce o Fernando Camacho enfrentan una imagen pública mayormente negativa, lo que limita su competitividad electoral actual.

Un aspecto fundamental de la encuesta es la percepción ciudadana sobre el fenómeno del “lawfare”. Con un 65% de los encuestados afirmando su existencia, el término ha adquirido centralidad en el debate político boliviano, consolidándose como un elemento que influye directamente en la opinión pública y en la credibilidad institucional.

En cuanto a la crisis económica, el 82% de los encuestados evalúa negativamente la situación actual del país, y un 75% considera que ha empeorado en los últimos años. Este diagnóstico adverso no solo afecta la imagen del oficialismo, sino que también plantea exigencias significativas a la oposición en términos de propuestas económicas viables y sostenibles.

Frente a este contexto, los ciudadanos identifican a Evo Morales (45%) como la figura con mayor capacidad para enfrentar la crisis. Sin embargo, candidatos opositores como Doria Medina (12%) y Reyes Villa (10%) también emergen como alternativas con cierto grado de confianza pública, aunque con márgenes aún reducidos.

Finalmente, el informe refleja una volatilidad electoral alta, determinada por una opinión pública crítica, polarizada y exigente. Esta situación exige de los actores políticos una lectura estratégica del escenario nacional, priorizando la movilización de bases, la captación del voto indeciso y la construcción de narrativas creíbles y emocionalmente resonantes con las principales preocupaciones de la ciudadanía.

2. METODOLOGÍA

El presente estudio pre-electoral fue diseñado bajo criterios metodológicos rigurosos para garantizar la validez, confiabilidad y representatividad estadística de los resultados obtenidos. La estrategia metodológica se estructuró sobre cinco ejes fundamentales: tamaño y diseño muestral, instrumento de recolección, modalidad de aplicación, procesamiento y análisis de datos, y estimación del error muestral.

Tamaño de la muestra

La encuesta se aplicó a un total de 50,000 ciudadanos bolivianos, distribuidos a lo largo de los nueve departamentos del país, cubriendo tanto áreas urbanas como rurales. Este tamaño de muestra considerablemente amplio permite realizar inferencias robustas y realizar desagregaciones analíticas según variables demográficas, geográficas y socioeconómicas con un alto grado de precisión.

Diseño Muestral

Se empleó un muestreo estratificado proporcional, con el objetivo de reflejar adecuadamente la diversidad del electorado boliviano. El universo de estudio fue dividido en estratos según criterios de:

- Región geográfica (occidente, valles y oriente).
- Tipo de asentamiento (urbano y rural).
- Género.
- Edad.
- Nivel educativo.

Dentro de cada estrato, los participantes fueron seleccionados aleatoriamente. Esta técnica permite una mejor representación de subgrupos poblacionales y evita el sesgo que podría derivarse de una muestra simple aleatoria. Además, se aseguraron cuotas mínimas por departamento, con ponderaciones aplicadas en el análisis final para mantener la proporcionalidad nacional.

Instrumento de Recolección

La herramienta utilizada fue un cuestionario estructurado, desarrollado por un equipo multidisciplinario de investigadores sociales, politólogos y estadísticos. El cuestionario fue validado a través de pruebas piloto y revisión por pares, asegurando su claridad, neutralidad y pertinencia temática.

El instrumento incluyó:

- Preguntas cerradas de opción múltiple.
- Escalas de percepción (imagen, confianza, liderazgo).
- Indicadores socioeconómicos y políticos.
- Medición de intención de voto y valoración de candidatos.

Modalidad de Aplicación

La recolección de los datos se realizó mediante una combinación de encuestas presenciales y entrevistas telefónicas, con el fin de ampliar la cobertura territorial y facilitar el acceso a distintos segmentos poblacionales, incluyendo zonas alejadas o de difícil acceso físico.

- Encuestas presenciales: Aplicadas principalmente en áreas urbanas y rurales con baja conectividad, por equipos de encuestadores capacitados, respetando protocolos éticos y de consentimiento informado.
- Encuestas telefónicas: Ejecutadas con apoyo de software de marcación automática y monitoreo supervisado, permitiendo una ejecución rápida y control de calidad en tiempo real.

Procesamiento y Análisis de Datos

Los datos fueron codificados y digitalizados en una base estructurada, utilizando software estadístico especializado. Se realizaron controles de consistencia, verificación de valores atípicos, y limpieza de base de datos.

El análisis incluyó:

- Estadística descriptiva: Porcentajes, medias y frecuencias.
- Tablas cruzadas: Para identificar relaciones entre variables como intención de voto y perfil demográfico.
- Gráficos comparativos: Para visualizar tendencias e imagen de candidatos.

- Segmentación del electorado: Por edad, género, región y nivel educativo.

Margen de Error y Nivel de Confianza

El tamaño muestral y la distribución estratificada permiten un margen de error máximo de $\pm 0.4\%$, con un nivel de confianza del 95%. Esto implica que los resultados reflejan con alta precisión las opiniones de la población boliviana, y cualquier variación futura se encuentra dentro de un rango estadísticamente esperable.

“Este diseño metodológico proporciona las condiciones óptimas para interpretar los resultados de forma fidedigna, identificar patrones emergentes y sustentar recomendaciones estratégicas para los distintos actores del proceso electoral”.



3. RESULTADOS

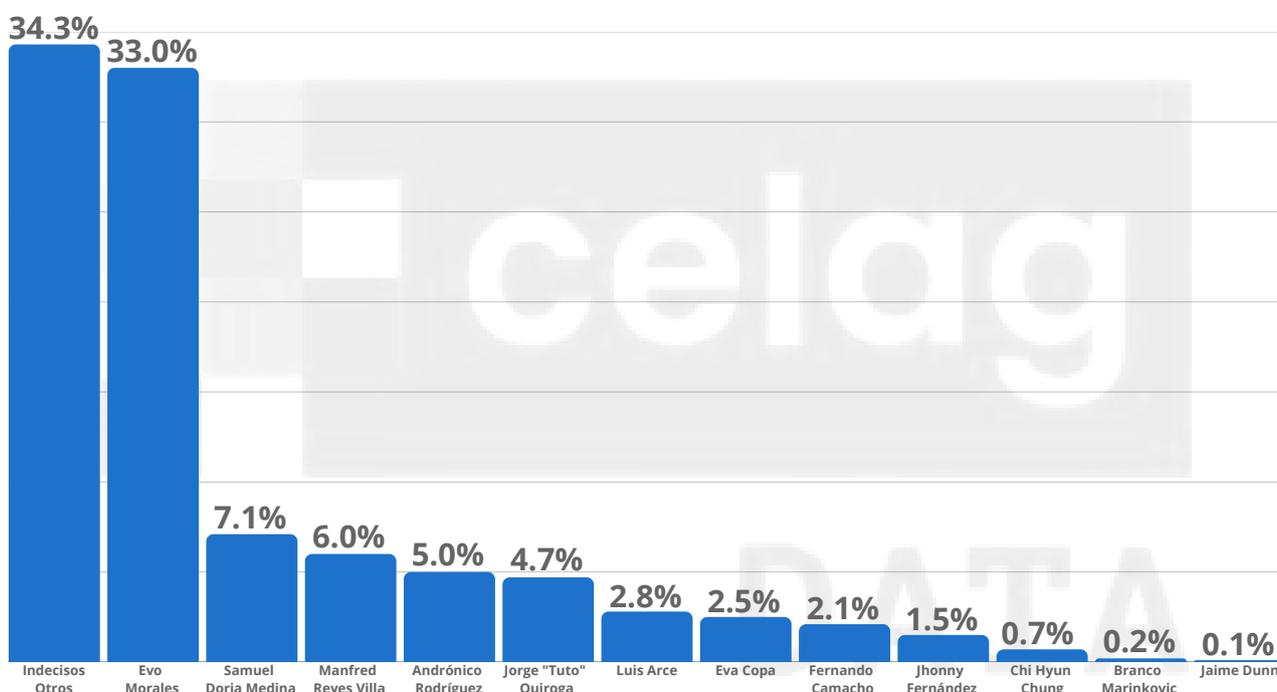
3.1 Intención de Voto

Pregunta aplicada:

“Si las elecciones presidenciales en Bolivia fueran este domingo, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría usted?”.

Tipo de pregunta:

- Cerrada de opción única.
- Incluye una lista de nombres de candidatos (ordenados aleatoriamente en la presentación para evitar sesgo por posición).
- Incluye opción para “Ninguno / No sabe / No responde”.



Notas metodológicas adicionales:

- La opción “Otro” se incluye para captar posibles candidaturas no contempladas, aunque su registro posterior puede o no incluirse en los resultados según su significancia estadística.
- La opción “No sabe / No responde” se considera clave para medir el nivel de indecisión del electorado.
- Para garantizar neutralidad, los encuestadores deben leer todas las opciones con el mismo tono y sin influir verbal o gestualmente en la elección del encuestado.

3.2 Evaluación de Candidatos: Imagen Positiva

Pregunta aplicada:

“¿Cuál es su opinión sobre cada uno de los siguientes líderes políticos?”

Tipo de pregunta:

- Cerrada de escala ordinal.
- Se trata de una pregunta de valoración individual para cada candidato (no comparativa), utilizando una escala de tres niveles: positiva, negativa o neutral.
- Se presenta la lista completa de candidatos en orden aleatorio, para evitar sesgo de primacía o recencia.

Notas metodológicas adicionales:

- La escala de tres opciones es una técnica común en estudios de opinión pública, ya que permite captar tanto el apoyo como el rechazo, así como identificar la proporción de electores que mantienen una postura neutral o indefinida frente a cada figura.
- En la fase de análisis, los datos obtenidos permiten generar indicadores como:
 - Balance de imagen (positivo menos negativo).
 - Tasa de rechazo.
 - Porcentaje de indiferencia o desconocimiento (cuando se incluye una cuarta opción de “No lo conoce”, si aplica).

Nota: En este estudio, se ha priorizado medir la percepción emocional sobre los líderes más reconocidos. Si bien todos los nombres fueron incluidos, el foco del análisis se centró en los que superan ciertos umbrales de reconocimiento o apoyo.

Candidato	Imagen Positiva	Imagen Negativa	Imagen Neutral
Evo Morales	55%	40%	5%
Andrónico Rodríguez	45%	30%	25%
Manfred Reyes Villa	40%	35%	25%
Samuel Doria Medina	38%	37%	25%
Eva Copa	33%	42%	25%
Fernando Camacho	30%	45%	25%
Jorge "Tuto" Quiroga	28%	47%	25%
Jhonny Fernández	25%	50%	25%
Chi Hyun Chung	15%	60%	25%
Branco Marinkovic	10%	65%	25%
Jaime Dunn	8%	67%	25%
Luis Arce	8%	82%	10%

Observaciones clave:

- Evo Morales lidera claramente en imagen positiva (55%) y además tiene una tasa relativamente contenida de rechazo.
- Andrónico Rodríguez se posiciona con una buena imagen positiva (45%) y menor carga negativa comparado con otros.
- Luis Arce, a pesar de su condición de presidente, muestra la imagen negativa más alta del conjunto (82%) y una de las más bajas en positiva (8%).
- Todos los candidatos tienen un núcleo estable de opinión neutral en torno al 25%, lo que indica aún espacio para movilizar percepciones.

3.3 Percepción de "Lawfare"

Pregunta aplicada:

"¿Cree usted que en Bolivia se utiliza la justicia con fines políticos para perjudicar a ciertos líderes u opositores, lo que algunos llaman 'lawfare'?"

Tipo de pregunta:

- Cerrada dicotómica con opción de no respuesta.
- El objetivo es captar la percepción general sobre el uso político del sistema judicial, sin necesidad de conocimiento técnico del término "lawfare".
- La palabra "lawfare" se incluye entre comillas, como parte del lenguaje popularizado en medios y debates políticos.

Opciones de respuesta:

1. Sí, creo que se usa la justicia con fines políticos
2. No, no creo que haya uso político de la justicia
3. No sabe / No responde

Respuesta	Porcentaje (%)
Sí, hay uso político de la justicia	5%
No, no hay uso político de la justicia	25%
No sabe / No responde	25%

Análisis de resultados:

- El 65% de los encuestados considera que existe "lawfare" en Bolivia, lo que indica una percepción mayoritaria de desconfianza hacia la independencia del sistema judicial.
- Solo el 20% niega que haya persecución política vía judicial, lo que sugiere que las instituciones judiciales tienen problemas de credibilidad en amplios sectores de la población.
- El 15% que no sabe o no responde representa un sector que podría cambiar de opinión con más información o exposición mediática.

"Este resultado tiene una relevancia estratégica, ya que el tema del "lawfare" se ha convertido en un eje clave del debate público.

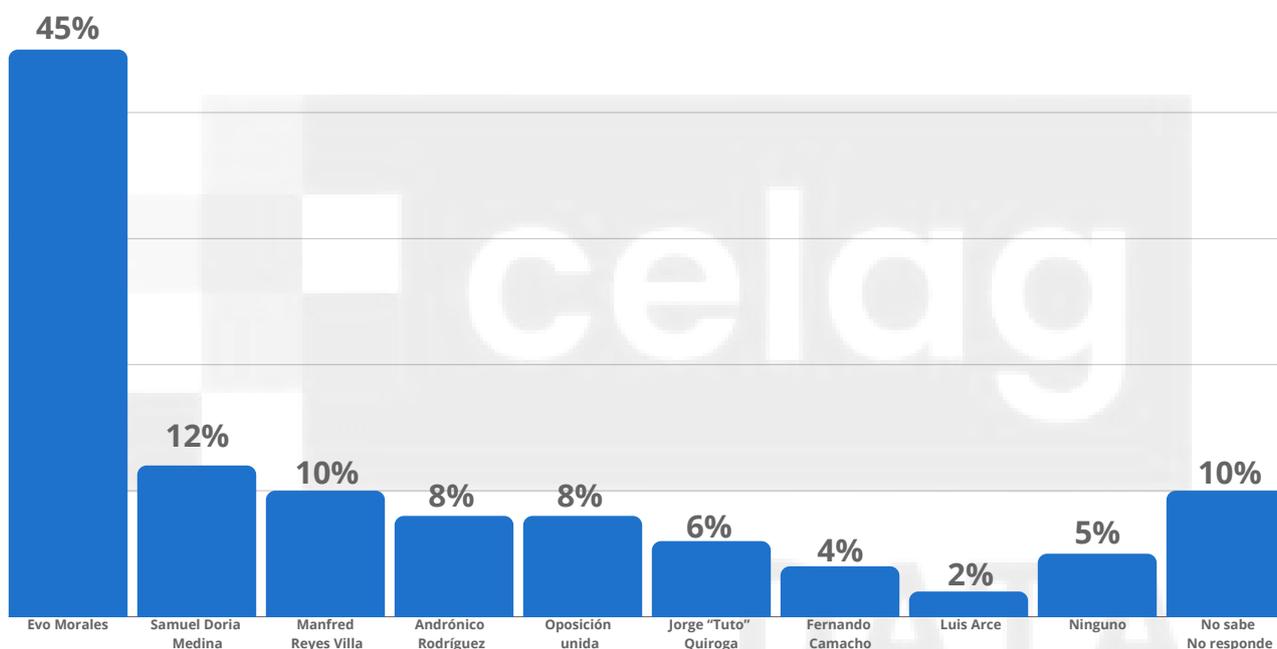
3.4 Capacidad para Resolver la Crisis

Pregunta aplicada:

“¿Quién cree usted que tiene mayor capacidad para resolver la actual crisis política y económica en Bolivia?”

Tipo de pregunta:

- Cerrada de opción única.
- Pregunta directa y comparativa.
- La lista de opciones incluye candidatos presidenciales, la idea de una oposición unificada y la posibilidad de que ninguno tenga esa capacidad.



Análisis de resultados:

- Evo Morales lidera ampliamente como la figura percibida con mayor capacidad para afrontar la crisis (45%), reflejando una combinación de experiencia previa en gobierno, liderazgo consolidado y presencia territorial.
- Samuel Doria Medina (12%) y Manfred Reyes Villa (10%) aparecen como las principales alternativas opositoras con cierto grado de confianza en su capacidad de gestión.
- La opción "Oposición unida" (8%) evidencia una demanda ciudadana hacia la cohesión del bloque opositor, más allá de las candidaturas individuales.

- Es especialmente revelador que Luis Arce, actual presidente, reciba solo un 2% de confianza en su capacidad de resolver la crisis, lo que sugiere una profunda erosión de credibilidad institucional en el oficialismo.
- El 5% que opta por “ninguno” y el 10% que no responde, reflejan escepticismo, fatiga política o incluso desconexión total con la clase dirigente.

Nota metodológica relevante:

A diferencia de otras secciones del estudio, en esta pregunta no se incluyó a todos los candidatos evaluados en imagen positiva, como Eva Copa, Jhonny Fernández, Chi Hyun Chung, Branco Marinkovic o Jaime Dunn. Esto responde a que la pregunta buscó medir específicamente la percepción de liderazgo y capacidad de gestión frente a una crisis, criterios que pueden estar más asociados a figuras con experiencia ejecutiva reconocida o mayor posicionamiento nacional.

Esta selección no implica una exclusión arbitraria, sino una decisión metodológica orientada a la claridad y pertinencia de la pregunta. Aun así, puede abrir el debate sobre los liderazgos emergentes que, aunque no figuren en las primeras respuestas, podrían capitalizar el vacío de representación si logran construir credibilidad en este ámbito.

3.5 Situación Económica

Pregunta aplicada (doble eje):

Primera pregunta:

“¿Cómo califica usted la situación económica actual del país?”
(Opciones: Muy buena / Buena / Regular / Mala / Muy mala)

Segunda pregunta:

“¿Cree usted que la situación económica ha mejorado, empeorado o se mantiene igual en el último año?”
(Opciones: Ha mejorado mucho / Ha mejorado poco / Sigue igual / Ha empeorado poco / Ha empeorado mucho).

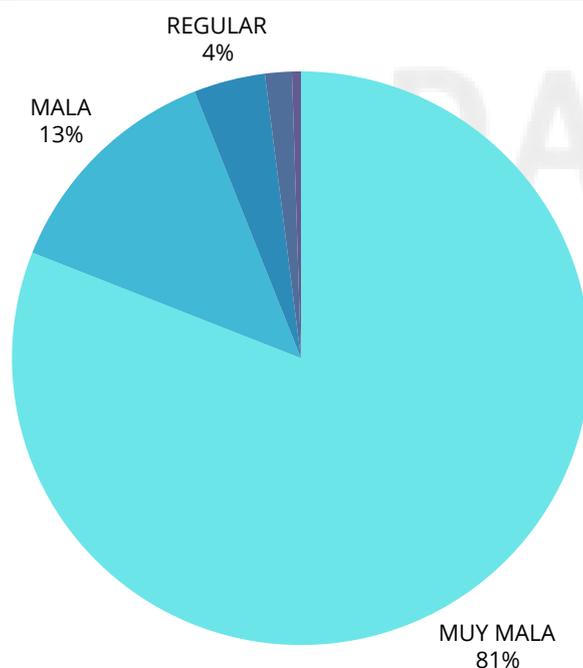
Tipo de pregunta:

- Preguntas cerradas de opción única.
- Orientadas a medir percepción subjetiva del entorno económico.
- De uso común en estudios de clima económico y confianza ciudadana.

Resultados:

1. Percepción de la Situación Económica Actual

Opción	Porcentaje (%)
Muy mala	81%
Mala	13%
Regular	4%
Buena	1.5%
Muy buena	0.5%

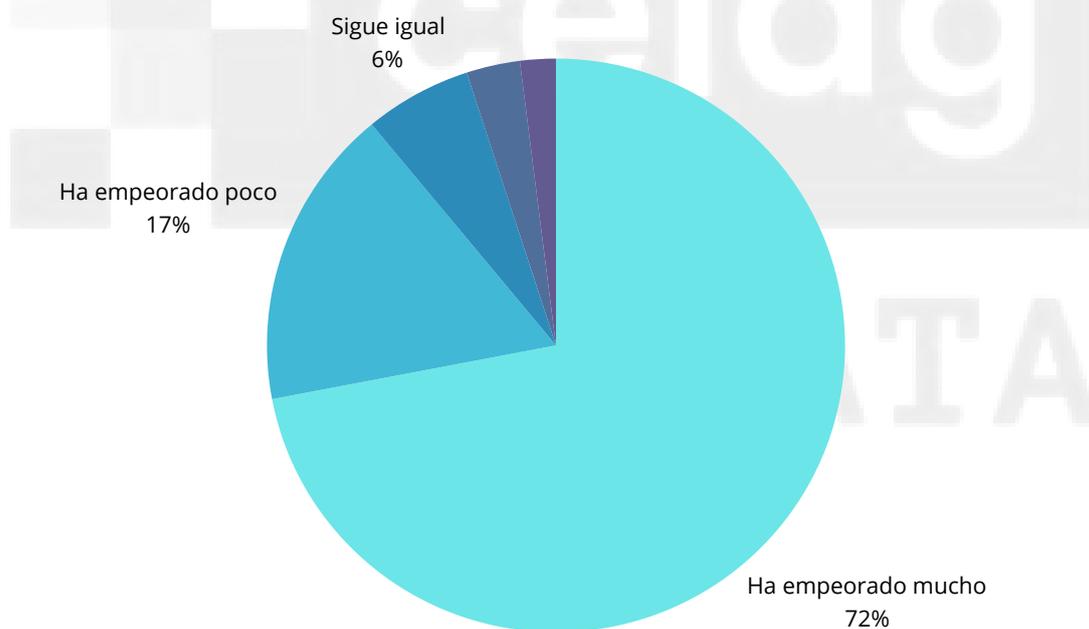


- Total "Mala o Muy mala": 94%
- Total "Buena o Muy buena": 2%

Resultados

2. Evolución de la Economía en el Último Año

Opción	Porcentaje (%)
Ha empeorado mucho	72%
Ha empeorado poco	17%
Sigue igual	6%
Ha mejorado poco	3%
Ha mejorado mucho	2%



● Total "Ha empeorado": 89%

● Total "Ha mejorado": 5%

Interpretación de resultados:

- Bolivia atraviesa una crisis económica percibida como insostenible. El 81% de la población califica la situación como “muy mala”, lo que sugiere que ya no se trata de una crisis económica habitual, sino de un colapso percibido del modelo económico y de la gestión pública.
- La escasez crónica de combustibles ha paralizado regiones enteras, afectando la movilidad, el transporte de alimentos, la producción agrícola y la actividad comercial. Esta situación ha roto la confianza básica del ciudadano en la estabilidad del país.
- La falta de dólares, combinada con restricciones al acceso de divisas y al mercado formal, ha derivado en una dolarización informal caótica que multiplica los precios, ahoga a las pequeñas empresas e impide cualquier planificación económica doméstica.
- El alza de precios es descrita como incontenible e impredecible, con productos básicos duplicando o triplicando sus precios en pocas semanas. La inflación oficial es considerada irrelevante o falsa por gran parte de la población.
- Las clases medias, antes relativamente estables, han caído en empobrecimiento acelerado, mientras que los sectores populares viven con angustia cotidiana por la falta de recursos y oportunidades.
- La credibilidad del gobierno para enfrentar esta situación es prácticamente nula. Se percibe ausencia total de respuestas estructurales, improvisación y negación de la realidad.
- La esperanza en una recuperación económica es mínima: apenas un 5% cree que la economía ha mejorado. Esto indica que ni siquiera el núcleo duro del oficialismo logra sostener una visión optimista.

“La situación económica no solo ha deteriorado el poder adquisitivo de las familias, sino que ha quebrado emocionalmente a la sociedad boliviana. Los ciudadanos ya no discuten si la economía está en crisis, sino cuánto tiempo más resistirá antes de un colapso absoluto. Esta percepción impacta directamente en las preferencias electorales, pues el voto se está polarizando hacia alternativas que prometan una ruptura total con el modelo actual”.

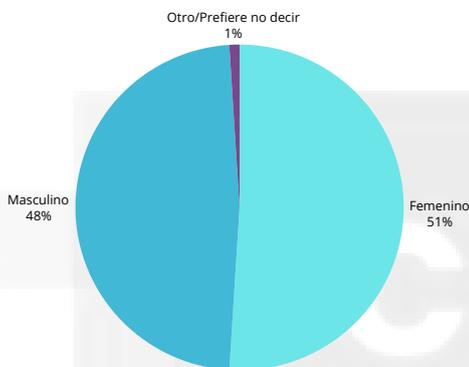
3.6. Resultados Demográficos

Este subapartado permite entender cómo se distribuyen las percepciones y tendencias electorales en función de variables clave como edad, género, región y nivel socioeconómico.

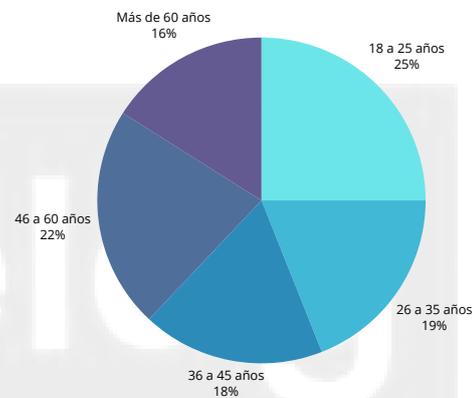
Variables demográficas consideradas:

1. Sexo
2. Edad
3. Zona geográfica (departamento y urbano/rural)
4. Nivel educativo
5. Condición socioeconómica auto-percibida

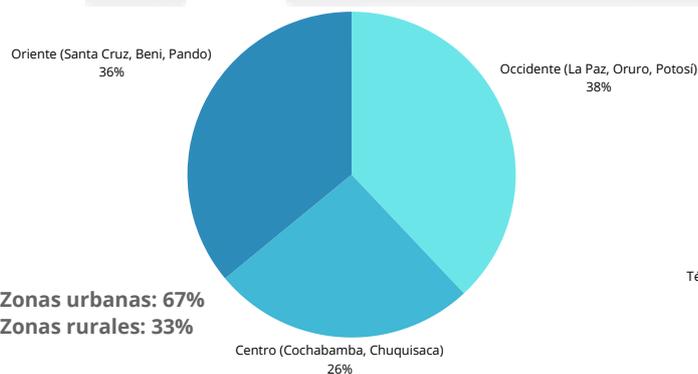
SEXO



EDAD



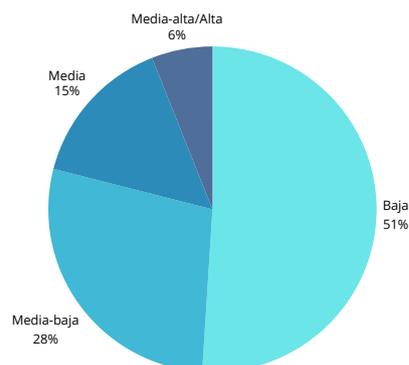
ZONA GEOGRÁFICA



NIVEL EDUCATIVO



CONDICIÓN SOCIOECONÓMICA



Observaciones clave:

La encuesta refleja un perfil electoral profundamente influido por factores estructurales y sociales:

- Predominio juvenil: El 43% del electorado tiene entre 18 y 35 años, mostrando alta frustración con la clase política tradicional y sensibilidad hacia la crisis económica, empleo y educación. Su voto es volátil, pragmático y decisivo.
- Equilibrio de género: Con una participación equitativa entre hombres y mujeres, se observan matices distintos: las mujeres tienden a rechazar figuras polarizantes y priorizan propuestas de estabilidad y bienestar social.
- División regional: El Occidente muestra mayor cercanía al oficialismo, mientras que el Oriente y el Centro se perfilan como zonas de fuerte crítica y voto opositor. Las ciudades concentran el 67% del voto, con mayor nivel de información y organización social.
- Nivel educativo: El 65% cuenta con educación secundaria o superior, generando un electorado con conciencia crítica, baja tolerancia al populismo y creciente desconfianza hacia las instituciones.
- Condición socioeconómica: Más de la mitad de los encuestados se identifica en estratos bajos. Esto se relaciona con el malestar por el alza de precios, escasez de combustibles, desempleo y falta de divisas, profundizando el rechazo al oficialismo y fomentando la búsqueda de alternativas.

“El nuevo votante boliviano es joven, urbano, educado, empobrecido y desconfiado, con alta capacidad de movilización y un rol determinante en el rumbo electoral. Los partidos deberán leer estos datos con atención si quieren conectar con las demandas reales de la mayoría”.

4. Análisis General de Resultados

El presente análisis integra los principales hallazgos de la encuesta preelectoral, sintetizando las tendencias que configuran el panorama político boliviano en el primer semestre de 2025.

Un escenario electoral fragmentado y competitivo

Los datos evidencian un sistema político altamente fragmentado, con múltiples candidaturas que no logran consolidar una mayoría clara. Aunque Evo Morales lidera la intención de voto con un 33%, este apoyo no es suficiente para asegurar una victoria en primera vuelta. El elevado porcentaje de indecisos (34.3%) convierte el proceso electoral en una contienda abierta y sumamente dinámica.

Candidatos como Samuel Doria Medina (7.1%) y Jorge "Tuto" Quiroga (4.7%) emergen con cifras relevantes, posicionándose como opciones moderadas ante un electorado que rechaza los extremos. La leve alza de Fernando Camacho también refleja un reacomodo en el campo opositor.

Imagen de los candidatos: polarización y desgaste

La evaluación de imagen de los principales candidatos refleja un nivel alto de polarización. Evo Morales mantiene una imagen positiva del 55%, pero también carga con un 40% de rechazo. Luis Arce, en cambio, enfrenta un fuerte desgaste con un 82% de imagen negativa, evidenciando un divorcio profundo entre la gestión gubernamental y la percepción ciudadana.

Otros líderes como Andrónico Rodríguez y Manfred Reyes Villa muestran niveles moderados de aceptación, mientras que figuras emergentes como Eva Copa aún no logran consolidarse plenamente.

Crisis económica: eje central del malestar social

Uno de los hallazgos más alarmantes del estudio es el descontento generalizado frente a la situación económica. Un abrumador 88% considera que la economía está "mala" o "muy mala", y un 84% sostiene que ha empeorado en el último año. La escasez de combustibles, falta de dólares, inflación sostenida y caída del empleo formal son los principales detonantes de esta percepción.

Esta situación ha debilitado significativamente la imagen del gobierno actual, provocando una ruptura en su base tradicional de apoyo, particularmente en sectores urbanos y jóvenes.

"Lawfare" y percepción de persecución

El 65% de los encuestados considera que en Bolivia hay persecución judicial con fines políticos ("lawfare"), lo que refleja una desconfianza creciente hacia el sistema de justicia y el uso político de las instituciones. Este resultado indica que la agenda democrática y los derechos humanos volverán a ocupar un papel central en el debate electoral.

Liderazgo y gobernabilidad

Cuando se preguntó por la capacidad para resolver la crisis, Evo Morales encabeza las respuestas (45%), aunque esto no necesariamente refleja apoyo pleno, sino una percepción de experiencia o capacidad de maniobra frente al caos. Otros líderes como Doria Medina, Reyes Villa y Tuto Quiroga aparecen con menores porcentajes, pero aún significativos. La opción "Ninguno" y "No sabe/No responde" agrupan un 15%, revelando una ciudadanía escéptica y sin referentes claros.

Conclusión general del análisis:

El país atraviesa un momento de incertidumbre estructural. La combinación de crisis económica, deslegitimación de liderazgos tradicionales y fatiga democrática, da lugar a un electorado crítico, exigente y con alta volatilidad. El desenlace electoral dependerá en gran medida de quién logre captar el voto joven, responder a la emergencia económica con propuestas viables y construir una imagen de liderazgo confiable sin polarizar aún más el país.

5. Conclusiones

A partir del análisis de los resultados de la encuesta preelectoral realizada hasta abril de 2025, se pueden extraer las siguientes conclusiones clave para comprender el estado actual del escenario político boliviano:

Liderazgo con base erosionada

- Evo Morales se mantiene como la figura con mayor intención de voto (33%), lo que lo posiciona como el candidato más competitivo del momento. Sin embargo, este liderazgo está lejos de ser hegemónico.
- Su alto nivel de imagen negativa (40%) y la existencia de un electorado altamente fragmentado y crítico indican que su victoria está condicionada a una segunda vuelta, donde la construcción de alianzas será clave.

Oposición dispersa y sin liderazgo dominante

- La oposición política no ha consolidado una figura unificadora, lo que se refleja en porcentajes bajos pero distribuidos entre diversos candidatos: Doria Medina, Tuto Quiroga, Reyes Villa, Andrónico Rodríguez y Camacho.
- Esta dispersión debilita las posibilidades de enfrentar con fuerza al oficialismo, aunque también deja espacio para el reposicionamiento de candidaturas o alianzas inesperadas.

Altísimo nivel de indecisión

- Un 34.3% de los encuestados declara no haber decidido su voto o inclinarse por "otros", lo que representa el bloque más grande del electorado.
- Este grupo definirá el curso del proceso electoral y responde principalmente a jóvenes, sectores urbanos y clases medias golpeadas por la crisis.

Crisis económica: el principal eje del malestar social

- El desgaste del gobierno actual se explica principalmente por la profunda crisis económica: escasez de dólares, falta de combustibles, inflación acumulada, precarización laboral y aumento del costo de vida.
- La mayoría de los bolivianos considera que la situación económica ha empeorado gravemente, y que el gobierno ha perdido capacidad de respuesta.

Crisis económica: el principal eje del malestar social

- El desgaste del gobierno actual se explica principalmente por la profunda crisis económica: escasez de dólares, falta de combustibles, inflación acumulada, precarización laboral y aumento del costo de vida.
- La mayoría de los bolivianos considera que la situación económica ha empeorado gravemente, y que el gobierno ha perdido capacidad de respuesta.

Desconfianza institucional

- La percepción de "lawfare" (65%) refleja una deslegitimación del sistema judicial, percibido como herramienta de persecución y control político.
- Esta percepción mina la credibilidad institucional y acentúa el sentimiento de vulnerabilidad democrática.

El voto joven será determinante

- Según los datos ajustados al Censo 2024, los jóvenes de entre 18 y 35 años representan el 43% del padrón electoral.
- Se trata de un grupo exigente, digitalmente informado, poco alineado con la política tradicional, pero dispuesto a involucrarse cuando se identifican con causas concretas.

Síntesis final

El proceso electoral boliviano de 2025 se desarrolla en un contexto de crisis múltiple: económica, institucional y representativa. El país enfrenta una encrucijada donde ningún liderazgo parece tener el control absoluto, y donde la ciudadanía exige propuestas viables, éticas y modernas.

La capacidad de escucha, renovación política y propuestas serias será decisiva para cualquier candidatura que aspire a gobernar con legitimidad y eficacia.

6. Recomendaciones

A la luz de los resultados obtenidos y del análisis integral del escenario electoral boliviano, se proponen las siguientes recomendaciones estratégicas orientadas tanto a los actores políticos como a los equipos técnicos y comunicacionales:

Movilización del electorado indeciso

- La prioridad para todos los candidatos debe ser captar al electorado indeciso, que representa más del 34% del padrón.
- Para ello, se recomienda diseñar estrategias territoriales y digitales segmentadas, especialmente enfocadas en jóvenes, votantes urbanos y clases medias empobrecidas.
- La comunicación debe centrarse en propuestas concretas, lenguaje simple y credibilidad personal.

Reconfiguración de la oposición

- La oposición debe considerar mecanismos de unidad estratégica, ya sea a través de alianzas electorales, pactos de no agresión o acuerdos programáticos mínimos.
- La fragmentación actual favorece al oficialismo. Solo mediante una articulación amplia y plural se podrá presentar una alternativa competitiva y legítima frente a Evo Morales.

Agenda económica como prioridad central

- Los discursos y programas deben colocar la crisis económica en el centro del debate electoral.
- Es indispensable presentar propuestas factibles y bien estructuradas en materia de generación de empleo, acceso a divisas, control de inflación, inversión pública y reactivación productiva.
- La población no busca promesas vagas, sino respuestas concretas a problemas diarios: escasez, precios, transporte, servicios básicos.

Renovación del discurso y del liderazgo

- Existe un claro desgaste de los liderazgos tradicionales, incluso dentro del oficialismo.

- Las candidaturas que logren representar una nueva etapa política, con un enfoque más ciudadano, participativo y ético, tendrán mayores posibilidades de crecer en intención de voto.
- Se recomienda potenciar liderazgos emergentes y reducir la dependencia de figuras altamente polarizantes.

Abordaje integral de la desconfianza institucional

- La alta percepción de lawfare y de manipulación política de la justicia exige que los candidatos presenten propuestas para reformar el sistema judicial y garantizar independencia institucional.
- Los compromisos con la transparencia, la fiscalización ciudadana y el respeto a los derechos humanos deben formar parte de toda propuesta programática seria.

Enfoque juvenil e innovador

- Dado que los jóvenes constituyen el mayor segmento del electorado (43%), es clave diseñar una estrategia que incluya:
 - Temáticas afines (educación, empleo, medio ambiente, tecnología, participación).
 - Estilo de comunicación fresco, audiovisual y orientado a redes sociales.
 - Mecanismos de participación directa: foros, encuestas, plataformas colaborativas.

“El futuro político del país dependerá de la capacidad de los actores políticos para leer correctamente el momento histórico que atraviesa Bolivia. Las candidaturas que logren combinar visión de Estado, sensibilidad social y capacidad técnica serán las más aptas para ofrecer salidas sostenibles a la crisis y consolidar una nueva etapa democrática”.

7. Limitaciones del Estudio

Este estudio, aunque técnicamente sólido, presenta limitaciones que deben considerarse al interpretar sus resultados:

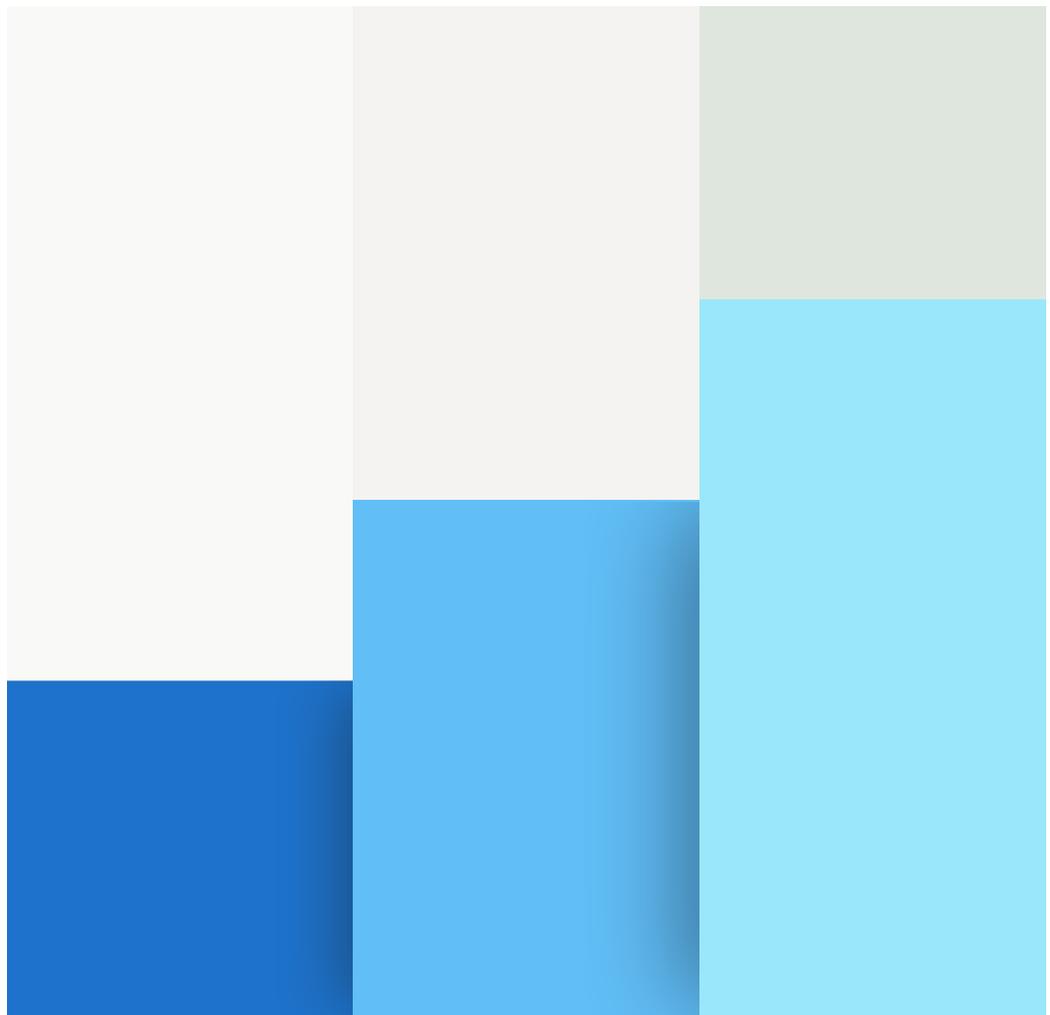
- **Contexto Volátil:** La encuesta refleja un momento específico (abril 2025), en un entorno político y económico altamente inestable. Cambios bruscos pueden modificar rápidamente la opinión pública.
- **Intención vs. Voto Real:** Se mide lo que las personas dicen que harán, no necesariamente lo que harán al votar. La decisión final puede variar.
- **Muestreo y Representatividad:** Aunque se aplicó un muestreo estratificado proporcional, algunas poblaciones pueden haber quedado subrepresentadas (zonas rurales, jóvenes sin conectividad, sectores en conflicto).
- **Factores No Muestrales:** Pueden existir errores por interpretación de preguntas, sesgos del encuestador o falta de sinceridad en temas sensibles.
- **Transición Demográfica:** El crecimiento del voto joven, urbano y migrante plantea desafíos metodológicos para capturar su complejidad y diversidad.

“Este informe ofrece un análisis detallado de la situación pre-electoral en Bolivia hasta abril de 2025. Los resultados reflejan un escenario electoral altamente competitivo, con importantes desafíos socioeconómicos y políticos que definirán el futuro del país. La encuesta proporciona información clave para la toma de decisiones, pero debe ser interpretada con cautela, considerando las limitaciones inherentes al contexto actual.

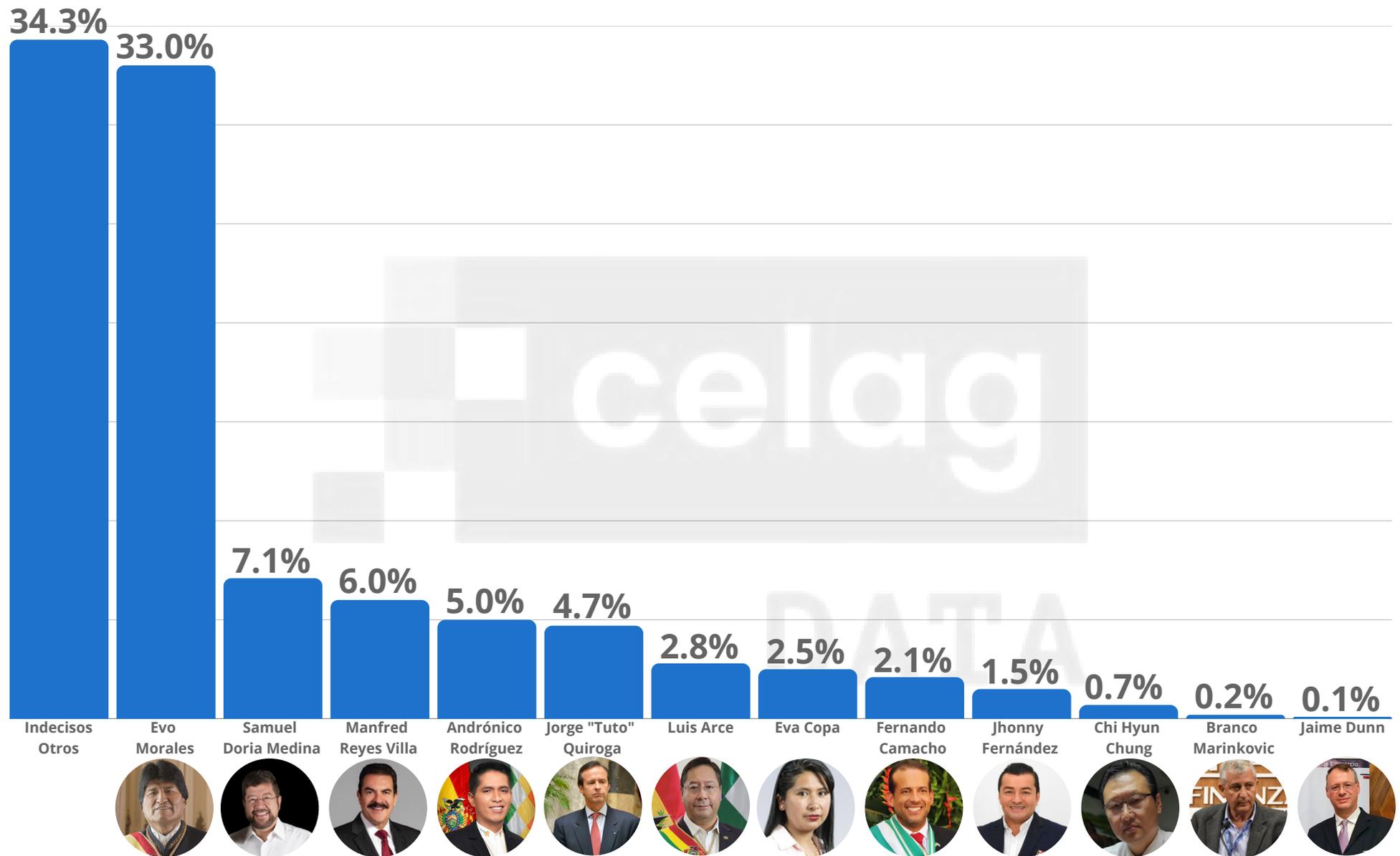
La alta fragmentación del electorado y el descontento generalizado subrayan la necesidad urgente de propuestas políticas claras y soluciones efectivas. El panorama está en constante cambio, y los actores políticos deben adaptarse rápidamente a las demandas de la ciudadanía para garantizar estabilidad y legitimidad...”.



ANEXOS



“Si las elecciones presidenciales en Bolivia fueran este domingo, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría usted?”.



“¿Quién cree usted que tiene mayor capacidad para resolver la actual crisis política y económica en Bolivia?”

